**北京大学创新营销实战研修班**

# 审批编号：北大培训 20210073 号

**【课程背景】**

北大智慧，炉熔于华夏五千年文明。百年来，引领中国工商发展各领域之潮头，集各界翘楚于未名湖畔，博雅塔下，触摸智慧之光、探寻发展之道。

商场如战场，掌握方法方能在商战中百战不殆。互联网冲击传统营销，跨界竞争对手难以应对，大众消费升级，如何设定精准靶向？如何打破老旧营销瓶颈，打造创新型营销领军人才？

欢迎来到北京大学创新营销实战研修班课堂，感悟大师深邃智慧，聆听大咖实战经验， 未来之路艰且长，北大伴你共成长！

# 【招生特色】

1、企业董事长、总经理、营销总经理、营销经理等中高层管理者。

2、本科以上学历且 3 年以上管理工作经验。

3、大专学历且 5 年以上工作经验，担任管理工作者。 （符合其中一项即可）

# 【课程特色】

**体系化：**系统营销知识体系，适用于中高管集中了解当前营销环境、创新系统化营销知识， 建立营销认知的全局框架和视野。

**专业化：**课程内容参考了国内外 TOP10 的 EMBA 营销课程体系和讲义，确保理论创新、专业。

**实战化：** 课程结合团队十几年线上线下市场营销管理实战经验精华，及近年来中国市场营销变化和趋势，结合亲自操盘的实战案例分析，更接近实际营销场景，实用性、落地性、有效性强。

**创新化：**将互联网、移动互联网、5G、大数据、社交媒体、人工智能等创新趋势与市场营销深度融合，同时结合心理学、社会学、人类学、脑科学、生物学等前沿知识系统化帮助学员深度掌握营销知识，有效提升企业高级管理人员全面营销操盘、管理能力。

**【课程收益】**

1、 精准掌握营销管理完整理念和方法论体系，奠定专业化营销管理基础。

2、 熟悉企业营销管理体系化工作内容，从战略到战术到落地的工具方法。

3、 通过全面学习，可独立分析和解决企业当前在内外部遇到的营销问题；系统提升学员营销理论和实践水平，快速提升企业营销管理层次水平。

**【课程设置】**

|  |  |
| --- | --- |
| **课程名称** | **课程内容** |
| **▲营销战略管理与思维创新****▲营销管理** | 宏观展示营销学的历史、现状和趋势传统企业如何直面挑战及突出重围 互联网＋下的企业战略创新 |
| **▲新时代商业模式创新与策划****▲切割营销** | 流量增长客户引流营销增长策略从流量增长到企业整体营业额增长 |
| **▲爆款产品的规划和打造方法** | 互联网+战略重构互联网+商业模式颠覆式创新 |
| **▲税务战略与风险管控****▲非财务人员的财务管理** | 市场定位策略产品价格体系产品的价格体系、定价策略、价格营销工具营销价格策略 |
| **▲营销渠道****▲金融风险防范** | SEM 营销O2O 营销模式裂变互联网领域营销的重要发展趋势物联网及其应用案例线上、线下全渠道营销策略和渠道选择方法 |
| **▲BPS 实战逻辑****▲新媒体营销** | 营销公关危机处理广告、新闻、媒体、公关策略及线上线下传播关键方法 |
| **▲B2B 大客户开发与管理** | 营销热门软件的使用营销谈判客户分流与递增直播、抖音、快手、社群营销等工具应用策略与方法 |
| **▲互联网营销/网红/抖音/全网** | 品牌互联网战略 |

|  |  |
| --- | --- |
| **营销** | 品牌危机管理互联网新营销企业品牌定位、打造完整策略 |
| **▲双循环新发展格局****▲企业战略与营销策略** | 新零售时代增收思维与路径社会化媒体时代的领导力创始人、高级经理人员个人品牌 IP 塑造及个人品牌营销领军者操盘策略与方法 |
| **▲华为营销战略****▲ 逆势增长的营销模式** | 疫后大环境下的资本运作系统梳理企业销售业绩倍增的方法论体系，实现业绩倍速增长的策略和落地方法 |
| **▲新形势下的公司治理** | 品牌重塑数字营销消费升级智慧零售渠道整合 |
| **▲当前环境下的创新营销倍增课****▲股权创新推动企业终极共创** | 铁军团队建立、打造与管理怎样打造“铁三角”管理体系支撑业务增长管理创新激发团队业绩疫后大环境下的资本运作 |

**【部分拟聘师资】**

**张 辉：**北京大学经济学院副院长、学位评定委员会理论经济学分会主席。**王咏梅：**北京大学光华管理学院副教授。

**黄俊立：**北京大学马克思主义学院副教授，北京大学民营企业研究所执行所长，北京大学经济学博士学位。

**薛 旭：**北京大学经济学院副教授、中国著名战略管理与营销管理专家。**周建波**: 北京大学经济学院教授、博士生导师 。

**张 黎：**北京大学国家发展研究院发树讲席教授。**张元鹏：**北京大学经济学院教授、博士生导师。

**鲁青虎**：华为公司前高管，深圳丰德文化创始人、中华孔子学会国学教育研究会常务理事、深圳凤凰书院执行院长、华友会国学院院长、青华智库创始专家。曾任多媒体事业部市场负责人、运营商解决方案部负责人、全球行销业务与软件副总裁、亚太软件公司筹建负责人、海外地区部副总裁等。

**朱冠舟**：[中国人民大学](https://baike.sogou.com/lemma/ShowInnerLink.htm?lemmaId=78022&amp;ss_c=ssc.citiao.link) MBA，长江商学院 EMBA，中央企业金蝶明珠俱乐部执行会长、重庆大学兼职教授。

**黄正宏**：商业模式、营销创新设计专家。

**石建鹏**：网络营销实战专家，中国早期网络营销实践者；实战派网络营销专家。**寇 飞**：实战派市场营销专家，17 年营销管理及互联网运营经验。

**王 勇：**著名实战营销专家。 **路长全：**著名实战营销专家。 **张 磊：**实战互联网营销专家。

**石泽杰：**国家科技部专家库专家评委；国家工信部全国领军人才项目专家；《商业观察》杂志特约评论员。

**成金兰：**名创优品股份有限公司品牌中心总监兼一带一路办公室主任，同时担任广州连锁经营协会副会长。

**方永飞：**实战管理专家，知名讲师，多个管理培训品牌创立者。**刘东明**：淘宝创想营销盛典评委，全球大健康产业联盟主席。

# 【教学安排】

线下教学，学制一年，每一个半月集中上课一次，共计16天，总计128学时。

# 【证书授予】

参加全部课程学习者，由北京大学颁发《北京大学创新营销实战研修班》结业证书，证书统一编号，北京大学网站可查。

学员按学校学生管理制度统一管理，建立学员档案，同学录加入北京大学校友录。

# 【课程费用】

学费：29900元/人，其中包括培训费、学习资料、学习用品。

（食宿费用等其他相关杂费学员自理。）

# 【报名缴费】

**申请表报名（表格见附件）**

1. 填写报名表；
2. 提交资料：身份证复印件一份；个人及企业简介各一份；本人近期免冠照片二寸两张， 照片背面用圆珠笔写上姓名；名片两张。
3. 资料审核并通知录取结果；



**北京大学创新营销实战研修班报名表**

|  |
| --- |
| **个人资料** |
| 姓 | 名 |  | 性 | 别 |  |
| 证件号码 |  |
| 籍 | 贯 | 省/直辖市 |  | 市 |  | 民 | 族 |  | 政治面貌 |  |
| 办公地址 |  | 邮 | 箱 |  |
| 手 | 机 |  | 办公电话 |  | 微信号码 |  |
| **单位资料** |
| 单位创立时间 |  | 年 |  | 月 |  |  | 担任管理工作时间 |  | 年 | 月 |
| 单位名称 |  | 单位网址 |  |
| 职务 |  | 技术职称 |  |
| 贵单位员工总人数 |  | 亲自管辖的员工人数 |  |
| 贵单位上年度总资产 | （亿）人民币 |
| **学籍档案材料** |
| * 两张 2 寸蓝底近照 (电子版)
 | * 身份证复印件
 |
| * 两张名片
 | * 最高学历 、学位证书复印件
 |
| **请将申请表发回至：** |
| 联系人：张老师 15801019329（微信同号） 电 话：010-80533351 QQ： 137198858邮 箱：pkuyxb@163.com 137198858@qq.com本申请表为保密文件，仅供招生委员会使用 。 |